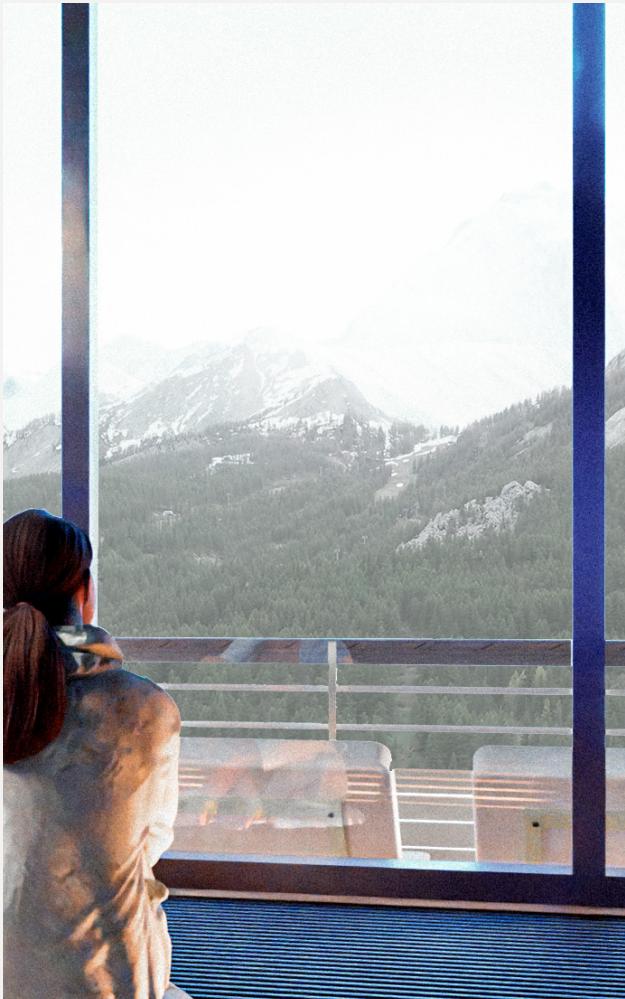


Charte Graphique Spa La Rotonde

Juillet 2025





Brief – Crédation de l'identité visuelle du Spa La Rotonde - Le Mônetier les Bains et leurs déclinaisons pour Soins & Massages et la Boutique.

L'objectif est de créer une identité visuelle pour le Spa La Rotonde, en cohérence et en référence avec le logo actuel des Grands Bains.

Le logo devra refléter les valeurs suivantes :

- Le bien-être et la sérénité
- L'exclusivité et une expérience unique
- L'excellence et la qualité

Les couleurs principales seront le noir, le doré et le beige, complétées par des teintes naturelles.

Les arches du logo mère devront être présentes : le logo du Spa La Rotonde doit s'identifier pleinement à celui des Grands Bains.

Logo mère



design par @flow.designergraphique

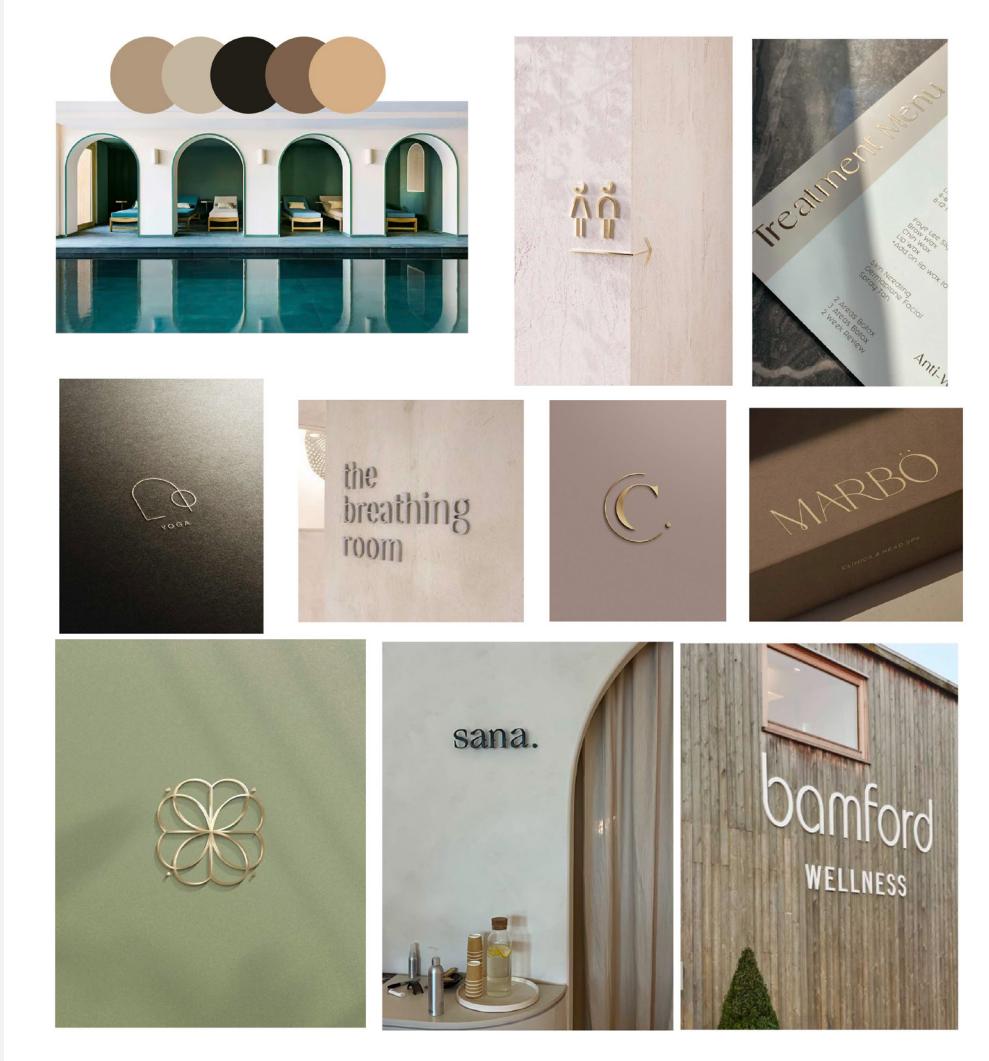


Déclinaison du logo pour l'espace
soins et massages

Toujours en lien avec l'univers visuel des Grands
Bains

et la boutique





Planches d'inspiration



Le logo principal représente l'identité visuelle de La Rotonde.

Le logo du Spa La Rotonde a été conçu autour d'une forme circulaire, en écho direct à l'architecture d'une rotonde et au cycle du bien-être.

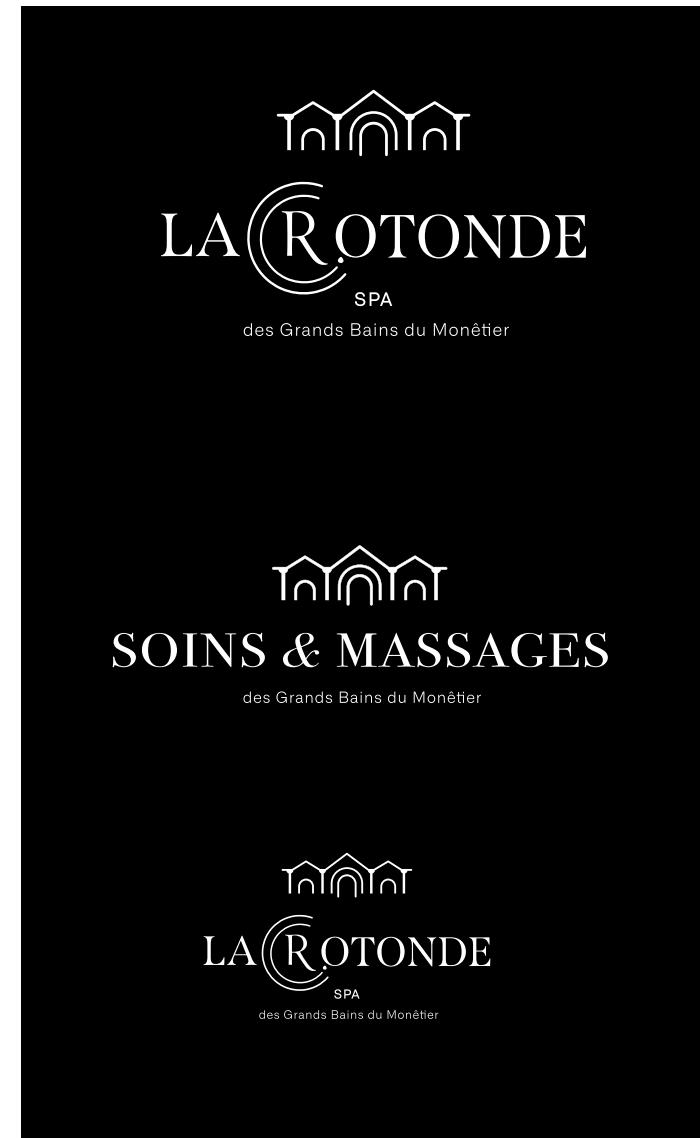
Les arches emblématiques des Grands Bains y sont intégrées afin de maintenir une continuité visuelle avec l'identité mère.

La typographie a été modifiée par rapport au logo des Grands Bains.

Le logo doit toujours être utilisé dans sa forme originale, sans modification des proportions ni des couleurs.

Il peut être décliné en plusieurs versions, présentées dans cette charte, et doit respecter la palette chromatique définie.

Les logos pour les déclinaisons Soins et Massages, ainsi que celui de la boutique, ont été conçus pour rester en harmonie avec l'ensemble des logos. Ils reprennent la même typographie que celle utilisée pour le logo des Grands Bains.



Le logo peut être utilisé avec l'or et le noir de la palette de couleurs, en plus du noir et blanc.

Les déclinaisons doivent impérativement être respectées.

Il est possible de le décliner en couleur inversée (par exemple or sur noir).



Le logo peut également, si nécessaire, être décliné avec les couleurs définies dans la palette de la charte graphique.

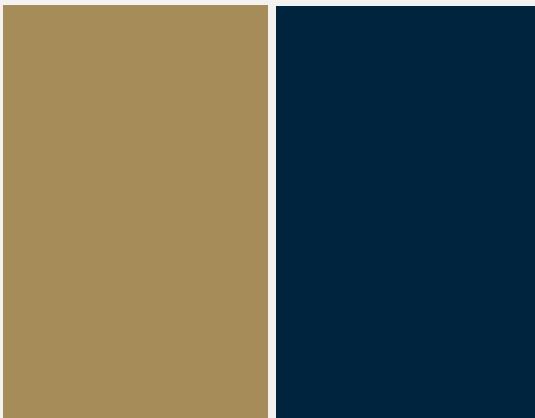
Le logo peut être imprimé en dorure à chaud sur des supports imprimés, ce qui le rend encore plus élégant et prestigieux.



Les logos "Soins et Massages" et "Boutique" peuvent être utilisés avec l'or et le bleu de la palette de couleurs, en plus du noir et du blanc.

Les déclinaisons doivent impérativement être respectées.

Il est également possible de les décliner en couleurs inversées (par exemple : or sur bleu).

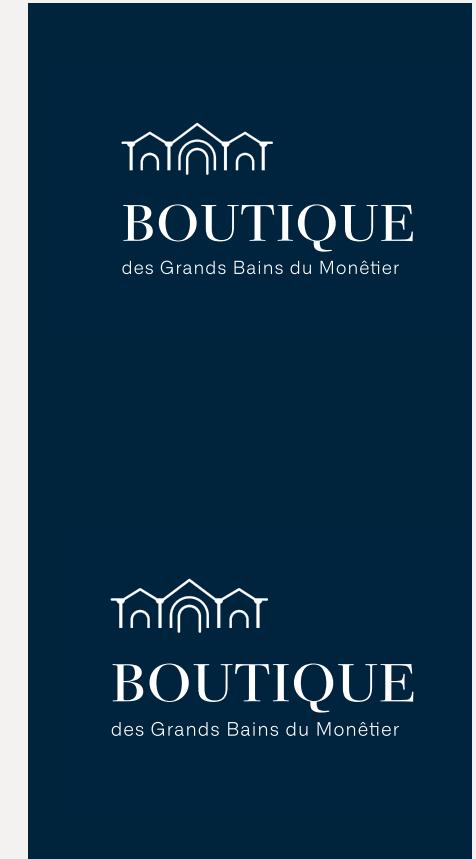


DORÉ DOUX

Code hexadécimal
#9e8b5c

BLEU NUIT

Code hexadécimal
#03293f



Afin de préserver l'intégrité visuelle du logo et garantir une cohérence de marque, il est impératif de respecter les règles d'utilisation définies. Toute déformation ou mauvaise utilisation nuit à la perception de l'identité.

Il en va de même pour les déclinaisons Soins, Massages et Boutique.



Il est impératif de respecter la zone de protection du logo et la taille minimum afin que le logo conserve sa lisibilité et son harmonie.

La zone de protection est l'espace minimum à conserver autour du logo afin d'assurer sa lisibilité et de ne pas le perturber visuellement par d'autres éléments (textes, images, bordures...).

Zone de protection

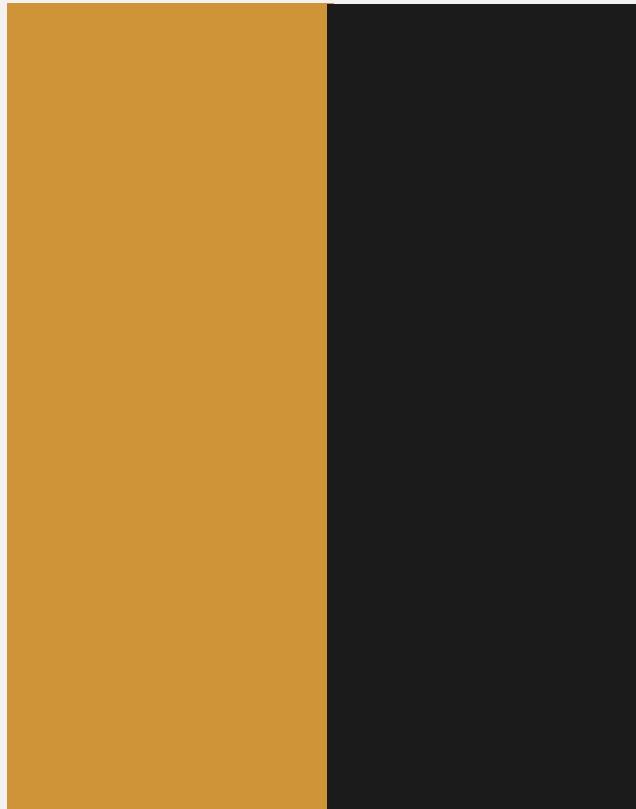


Taille minimum

La taille minimale en hauteur est de 10mm.



La palette de couleurs se compose de deux couleurs principales : **doré et noir**, accompagnées d'un blanc crème, d'un beige doré et d'un brun café, pour un univers naturel, chaleureux et doux, tout en ajoutant une touche haut de gamme.

**OR CHAUD**

Code hexadécimal
#bf9341

R/V/B 191. 147. 65
C/M/J/N 17. 42. 85. 6

NOIR ADOUCI

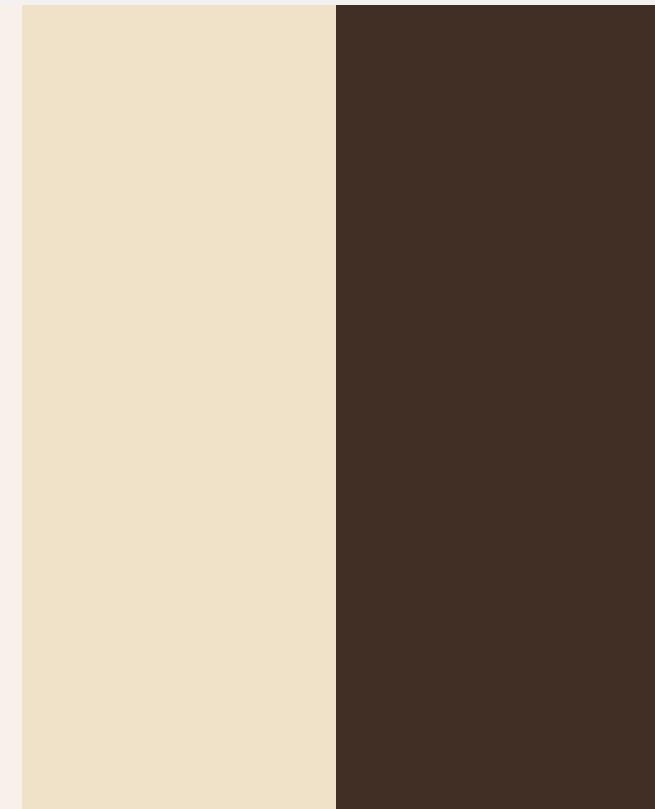
Code hexadécimal
#212121

R/V/B 33. 33. 33
C/M/J/N 76. 66. 61. 82

BLANC CRÈME

Code hexadécimal
#f5f1e9

R/V/B 245.241.233
C/M/J/N 4. 5. 10. 0.

**BEIGE DORÉ CLAIR**

Code hexadécimal
#ebe1c9

R/V/B 235. 225. 201
C/M/J/N 8. 11. 24. 0.

BRUN CAFÉ

Code hexadécimal
#3f332a

R/V/B 63. 51. 42
C/M/J/N 51. 62. 66. 71.

Typographie du logo - Spa la Rotonde

**Typographie du logo**

Elle doit être utilisée exclusivement dans le logotype.

Elle reflète l'univers graphique de la marque.

Elle ne doit pas être utilisée dans les titres ou les textes courants.

Pour les textes courants

Une typographie fluide et parfaitement lisible est idéale pour les paragraphes, textes longs, descriptions.

Comme la «Montserrat», «Inter» ou «Roboto».

Typographie Boutique - Soins et Massages



SPAN
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
abcdefghijklmopqrstuvwxyz

Bodini 72
abcdefghijklmopqrstuvwxyz

Typographie des baseline



Alliance No.1
abcdefghijklmopqrstuvwxyz

L'iconographie a été conçue pour représenter les différents éléments du spa de manière cohérente et harmonieuse avec l'identité visuelle de la marque.

Chaque icône reflète l'univers du bien-être et de la relaxation, tout en restant simple, lisible et reconnaissable.

Les icônes doivent être utilisées dans leur forme originale, sans déformation ni modification des couleurs. Elles peuvent être déclinées selon les besoins, mais toujours en respectant la palette de couleurs et le style définis dans cette charte.

Icônes Bien-Être



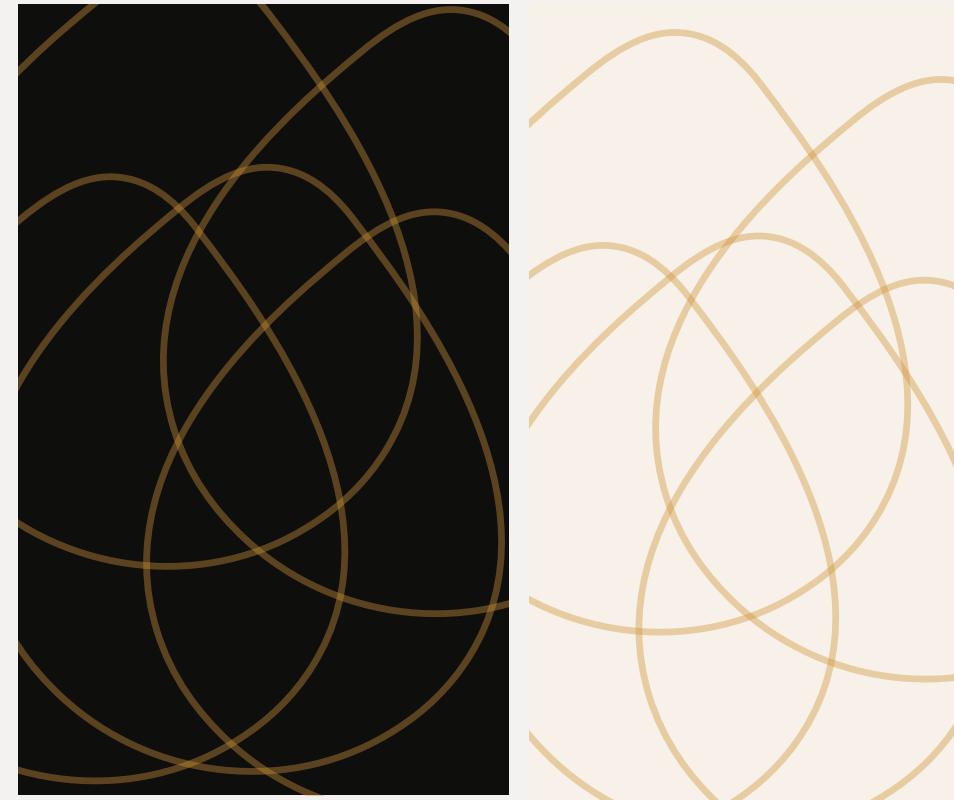
Icônes signalétiques



Icône services



Un motif est proposé pour les packagings et les supports de communication.
Il peut être décliné avec les couleurs de la charte graphique.

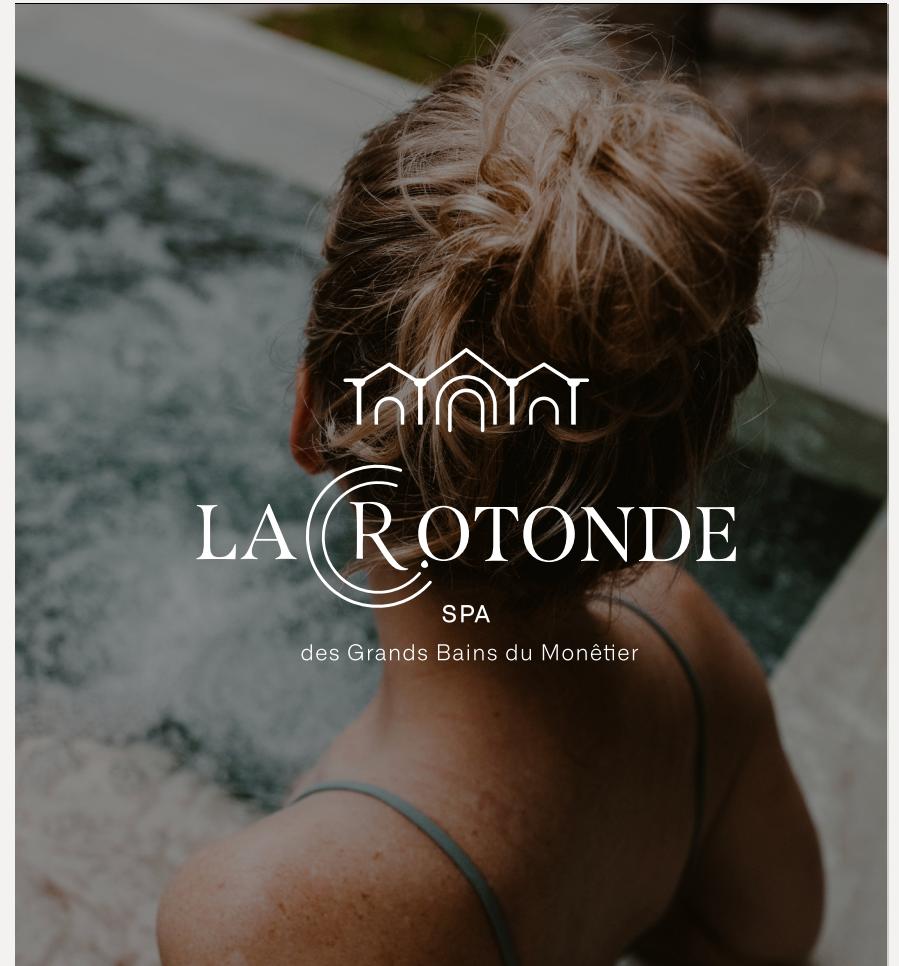


Des modèles de cartes de visite pour donner une image chaleureuse et professionnelle.



Des serviettes (broderie ou impression du logo).

Des produits de beauté (flacons, pots, tubes, packaging avec dorure ou embossage)





Exemple de signalétique avec dorure (effet or) et embossage/débossage (relief).

Une plaque d'entrée en métal brossé avec le logo en dorure à chaud.

Des panneaux directionnels (Soins, Massages, Boutique, Sauna...) avec typographie sobre en dorure mate sur fond noir et motif.





Sacs shopping.
Papiers d'emballage.






BOUTIQUE
des Grands Bains du Monêtier

Possibilité de lettrage découpé
en métal ou lettres en relief par
exemple.



Cette charte graphique est conçue pour garantir la cohérence de l'identité visuelle du Spa La Rotonde et de ses déclinaisons

Merci de la respecter pour toutes vos communications.

Designer graphique : Sandrine Charpentier
flow.
www.flowgraphiquedesigner.fr

